



1

Every autumn a tiny flower known as the autumn crocus (ocún in Czech) starts to bloom in the heart of Czech Paradise, cradle of Czech climbing. This flower gave name to one of the many sandstone towers in the region and since 1998 our company has carried its name, too. Our logo is a simplified depiction of the autumn crocus and its six petals symbolize six basic principles and qualities underlining the company's story from day one: yearning for beauty, striving for perfection, pushing our own limits, reliability, joy and endurance. The logo also reminds us of our commitment to all climbers, friends, and customers who rely on our gear every single second they are climbing and with whom we are proud to share a love for nature, rocks and vertical experiences.

S každým podzimem rozkvétá v srdci Českého ráje, v kolébce našeho lezení, drobná bylina. Její jméno nese jedna ze zdejších skalních věží a od roku 1998 i naše značka. Graficky zjednodušený květ ocúnu je součástí našeho loga a šest jeho cípů pro nás symbolizuje i šest základních principů a vlastností, od nichž se od začátku odvíjí náš příběh - touha po kráse, snaha o dokonalost, posouvání vlastních možností, spolehlivost, radost a vytrvalost. Připomíná nám zároveň náš závazek vůči všem lezcům, kamarádům a zákazníkům, kteří v každém okamžiku lezení spoléhají na naše výrobky, se kterými chceme společně sdílet lásku ke skalám, přírodě a vertikálním zážitkům.

Logo/Značka

- 1 basic version
- 2 colour version
- 3 coloured and negative version
- 4 black and white half-tone
- 5 black and white positive / black and white negative
- 6 range of dimensions
- 7 recommended protection area
- 8 minimum protection area
- 9 specification of colours
- 10 coloured background – basic / negative version
- 11 coloured background – forbidden versions
- 12 forbidden versions

- 1 základní provedení
- 2 barevné provedení
- 3 barevné negativní
- 4 černobílé půltónové
- 5 černobílé pozitivní / černobílé negativní
- 6 rozměrová řada
- 7 doporučená ochranná zóna
- 8 minimální ochranná zóna
- 9 specifikace barev
- 10 na barevných podkladech – základní / negativní provedení
- 11 na barevných podkladech – zakázané provedení
- 12 zakázané podoby

The basic version of the Ocun logo is coloured – see the version shown here. It consists of a symbol and the company's typeset name. The name is typeset in the Nudista typeface and then graphically designed. The symbol is placed above the name and this position is the only allowed form of the logo.

If it is necessary to use the symbol without the company's typeset name, the logo is rotated by ninety degrees.

Základní provedení značky Ocún je barevné – v zobrazeném provedení. Skládá se z obrazového znaku a typografického názvu společnosti. Název je vysázen z písma Nudista a následně graficky upraven. Obrazový znak je umístěn nad název a toto vzájemné postavení je jedinou povolenou tvarovou variantou značky.

Pokud je nezbytné použití obrazového znaku bez typografického názvu společnosti, otáčí se znak o 90°.



Ocun

Ocún 

Ocún



If it is not possible to use the logo in the vertical position, it may be used horizontally.

The symbol and the company's typeset name can be used separately as graphical features of a visual style and it is possible to work with them more freely – see the chapter on visual style.

The Ocún logo may only be used in the shown form, proportions and required colouring.

V případě, že není možnost použití loga ve vertikální poloze, je možnost použít logo horizontálně.

Obrazový znak i typografický název společnosti lze používat samostatně jako grafický prvek vizuálního stylu, je možné s ním volněji pracovat – viz kapitola věnovaná vizuálnímu stylu.

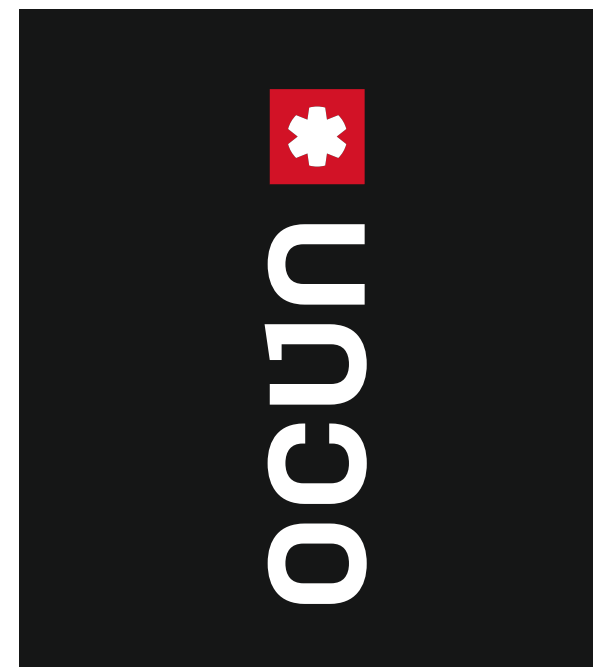
Značku Ocún je povoleno používat pouze v zobrazeném tvaru, proporcích a předepsané barevnosti.

The logo may also be used in a reversal (negative) version solely on black background. This version with the black background is also ideal for the graphic appearance of the logo. This version is used in such situations when it is suitable or necessary for the richness of surrounding shapes and colours.

The typeset company name may be used separately in black or in red (solely PANTONE 186C) and in a negative (reversal) version on black or red background (solely PANTONE 186C).

Značku je možné použít i v inverzním (negativním) provedení výhradně na černé ploše. Toto vyobrazení na černé ploše je optimální pro grafické vyznění značky. Používá se tam, kde je takového provedení vhodné nebo nezbytné pro tvarovou a barevnou bohatost okolí.

Samostatný typografický název společnosti je možno používat v černé a červené barvě (výhradně PANTONE 186C), v negativním – inverzním provedení na černé a červené ploše (výhradně PANTONE 186C).



OCUN

OCUN

Ocún 

Ocún



In black and white printing and in such cases when the Ocún logo cannot be applied in colour for technical reasons, its half-tone version is used. The symbol and the typeset company name are represented in a percentage tone of black according to the specimen shown.

V černobílém tisku a v případech, kdy není z technických důvodů možné aplikovat značku Ocún barevně, se používá její půltónové provedení. Obrazový znak i typografický název společnosti jsou zobrazovány v procentním odstínu černé barvy – podle zobrazeného vzoru.

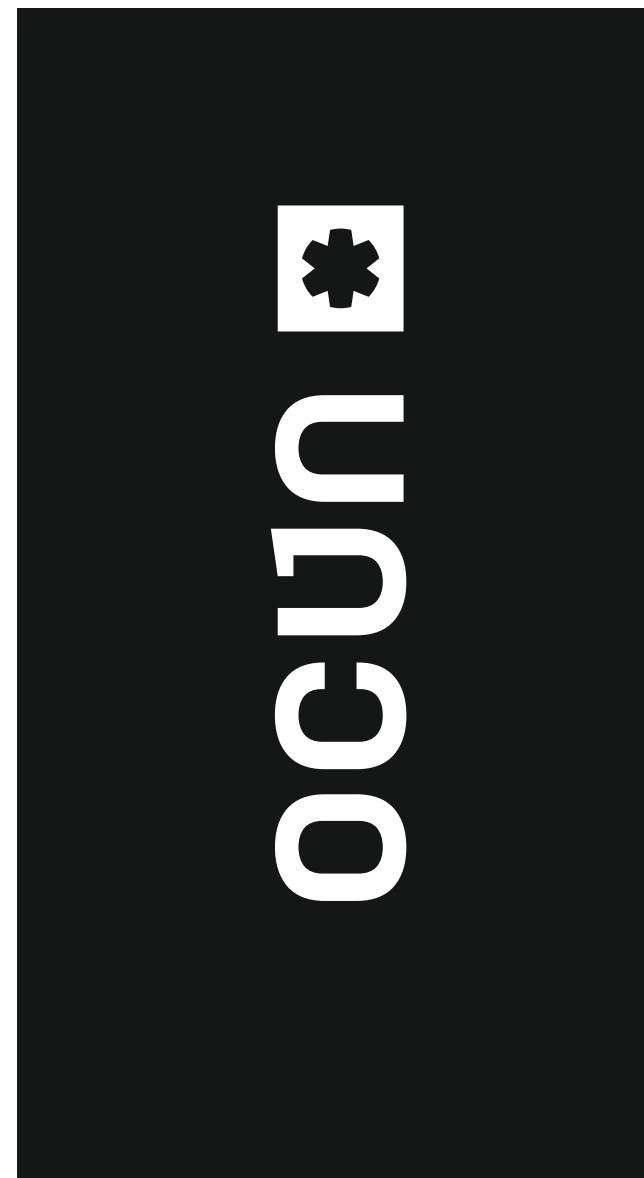
In black and white printing and in such cases when, for technical reasons, the Ocún logo cannot be applied in colour or in its half-tone version, the logo is reduced to 100% black.

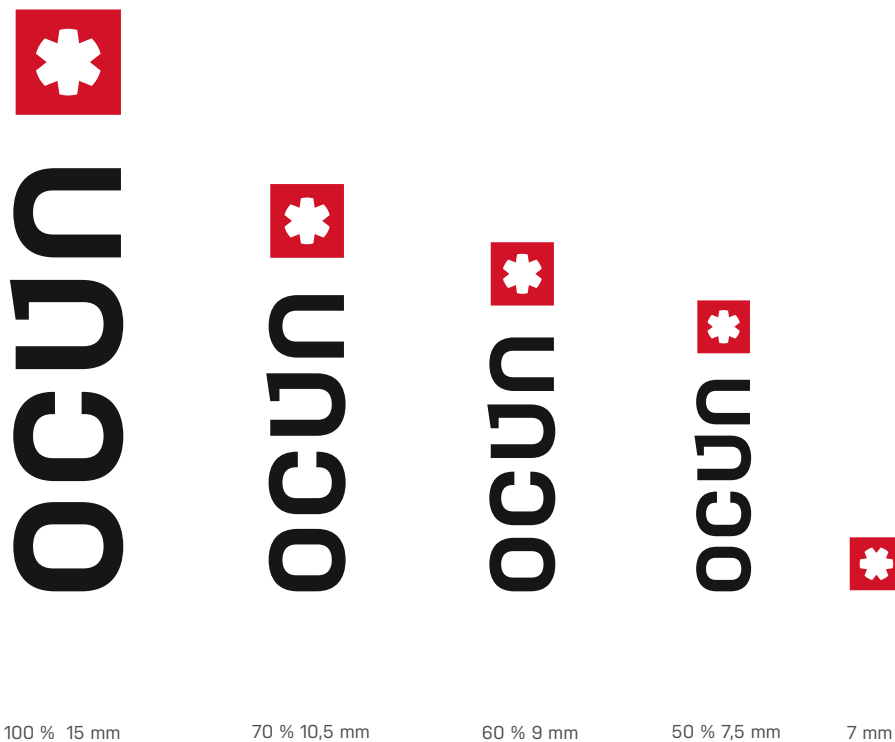
This version is suitable for fax messages, franking machines, dies or other special applications.

This version can be a source for different kinds of stamping, blind blocking on white paper, embossing applications, etc.

V černobílém tisku a v případech, kdy není z technologických důvodů možné značku Ocún aplikovat barevně a není ani možné použít její půltónovou podobu je užito značky redukované pouze na 100% černé barvy. Toto provedení je vhodné pro faxovou zprávu, frankotyp, raznice či jiné speciální aplikace.

Toto provedení je podkladem pro různé ražby, slepotisk na bílý papír, plastické aplikace a pod.



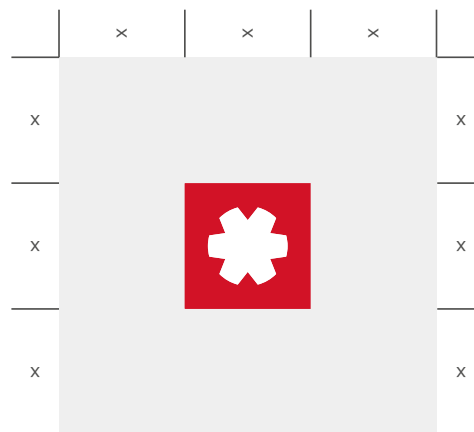


The range of dimensions includes recommended sizes of the logo in relation to the size of the format in which it is used. The minimum dimensions of the logo as a whole, as well as of the separate symbol, are determined here, too. The basic 100% size of the logo represents the ideal dimensions for printed material of the A4 format (character height of 15mm). In its 60% size the logo is ideal for business cards (symbol diameter: 9 mm). The smallest possible size of the logo is 50 % (symbol diameter: 8 mm).

The smallest recommended reduction of the size of the symbol is 30 % (symbol diameter: 7 mm). This reduction depends on the maximum quality of technological execution.

Rozměrová řada zahrnuje doporučené velikosti značky ve vztahu k velikosti formátu, ve kterém bude umístěna. Jsou zde rovněž určeny minimální rozměry značky jako celku i obrazového znaku zvlášť. Základní 100% velikost značky představuje optimální rozměr pro použití na tiskovinách formátu A4 (výška znaku 15 mm). Značka ve velikosti 60% je ideální pro použití na vizitkách (průměr znaku 9 mm). Nejmenší možná velikost značky je 50 % (průměr znaku 8 mm).

Nejmenší doporučené zmenšení znaku je 30 % (průměr znaku 7 mm). Toto zmenšení je závislé na maximální kvalitě technologické realizace.

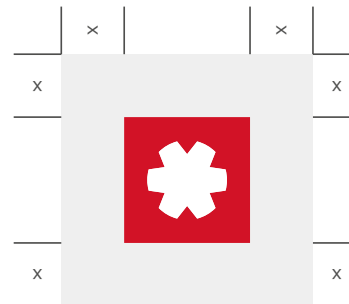


Recommended protection area is the size of the field that must not be encroached on by any text or graphic features. The protection area protects the integrity of the logo and enhances its visual effect. The protection area is codified by the ratio unit "x", which is based on the width of the symbol, and it is inseparably linked to the logo.

Doporučená ochranná zóna je velikost pole, do něhož nesmí zasahovat žádné texty ani grafické prvky. Ochranná zóna brání integritu značky a napomáhá její vizuální účinnosti. Ochranná zóna je kodifikována poměrovou jednotkou x, která vychází z šířky obrazového znaku, je obsažena 4x v šířce typografického názvu; je se značkou pevně provázána.

Minimum protection area is the size of the field that must not be encroached on by any text or graphic features. The protection area protects the integrity of the logo and enhances its visual effect. The protection area is codified by the ratio unit "x", which is based on half of the width of the symbol, and it is inseparably linked to the logo.

Minimální ochranná zóna je velikost pole, do něhož nesmí zasahovat žádné texty ani grafické prvky. Ochranná zóna chrání integritu značky a napomáhá její vizuální účinnosti. Minimální ochranná zóna je kodifikována poměrovou jednotkou x, která vychází z poloviny šířky obrazového znaku; je se značkou pevně provázána.

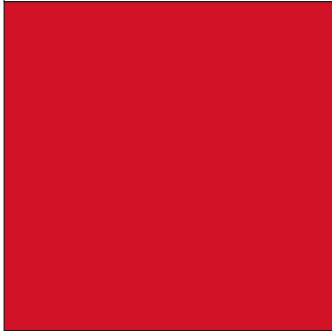


For spot colours printing the individual colours are defined according to the PANTONE swatch. For printing on glossy "C" type papers and for printing on matt "U" type paper. For registration, the colours are defined on the CMYK scale and for viewing on computer screen they are defined in RGB.

The colour shades of paints, self-sticking foils and other materials must be identical to the required colours.

Pro tisk přímými barvami jsou jednotlivé barvy definovány podle vzorníku PANTONE. Pro tisk na lesklých papírech s označením C, pro tisk na matných papírech s označením U. Pro soutiskové provedení jsou barvy definovány ve stupnici CMYK a pro zobrazení na monitoru v RGB.

Barevné odstíny nátěrových hmot, samolepících fólií a dalších materiálů musí být identické s předepsanými barvami.

PANTONE 186 C PANTONE TEXTIL 18 - 1555 TPX RGB 211/31/51 C/M/Y/K 11/100/87/3 WEB d31f33	PANTONE Cool Grey 11C PANTONE TEXTIL 18 - 5203 TPX RGB 90/90/90 C/M/Y/K 0/0/0/80 WEB 5a5a5a	PANTONE Black 6C PANTONE TEXTIL 19 - 4006 TPX RGB 0/0/0 C/M/Y/K 0/0/0/100 WEB 000000
		



It is recommended that the OcuN logo in coloured versions is used mainly on white background. In its negative version it should be used on black background.

It may also be used on other light backgrounds if they do not interfere with the shades of the symbol and do not reduce the distinctness of the symbol.

In negative versions other dark backgrounds may also be used only if they do not interfere with the shades of the symbol and do not reduce the distinctness of the symbol.

Značku Ocún v barevném provedení doporučuje manuál používat především na bílé podkladové ploše. V negativním provedení na černé podkladové ploše.

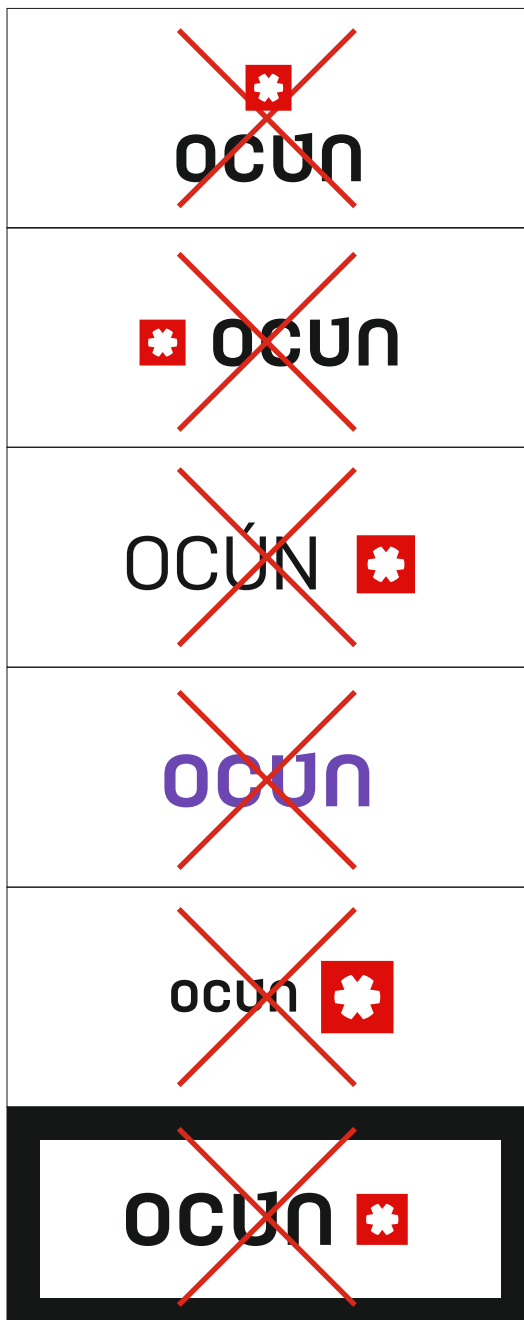
Je možné ji použít i na jiných světlých podkladech, pokud neohrozí barevné odstíny grafického znaku a tím čitelnost značky.

V negativním provedení lze použít i jiné tmavé podklady – jen pokud neohrozí barevné odstíny grafického znaku a tím čitelnost značky.



The Ocun logo in its negative version may not be used on the red colour defined in this manual (PANTONE 186C) and on any similar shades of this colour.

Značku Ocun v základním i negativním provedení je zakázáno používat na manuálem definované červené (PANTONE 186C) a všech podobných odstínech této barvy.



The Ocun logo is used on dark images solely in its negative (white) version. It may also be used on lighter backgrounds in its half-tone version so that the distinctness of the logo is not reduced.

It is forbidden to:

- change the font of the text and the size and position of the individual parts of the logo,
- use other colours of the logo than those defined in this manual or change the colours of the individual parts of the logo,
- show the logo in an incomplete form or add anything to it,
- use the logo in a line version and put the logo in boxes not allowed by this manual (logo on a white, i.e. left out, rectangle).

Značka Ocun se používá na tmavých obrazových materiálech výhradně v negativním – bílém provedení. Je možné ji použít i na světlejších podkladech v půltónovém provedení, tak aby nebyla ohrožena čitelnost značky.

Je zakázáno – měnit písmový font v textovém označení, velikost a vzájemné postavení jednotlivých částí značky,

– používat jiné než manuálem definované barvy značky a měnit barevnost jednotlivých částí značky,

– zobrazovat značku nekompletní nebo k ní cokoliv přidávat,

– značku nevhodným způsobem tvarově modifikovat nebo jinak upravovat,

– používat značku v linkovém provedení, umisťovat značku do rámečků, které manuál nepřipouští (značka na bílém – vynechaném obdélníku).

2

Application of the logo on promotional materials + an example of placing the logo, along with the "think vertical" claim.

Aplikace loga na propagační materiály + ukázka umisťování loga doplněného o claimem „think vertical“ na obrazový materiál.

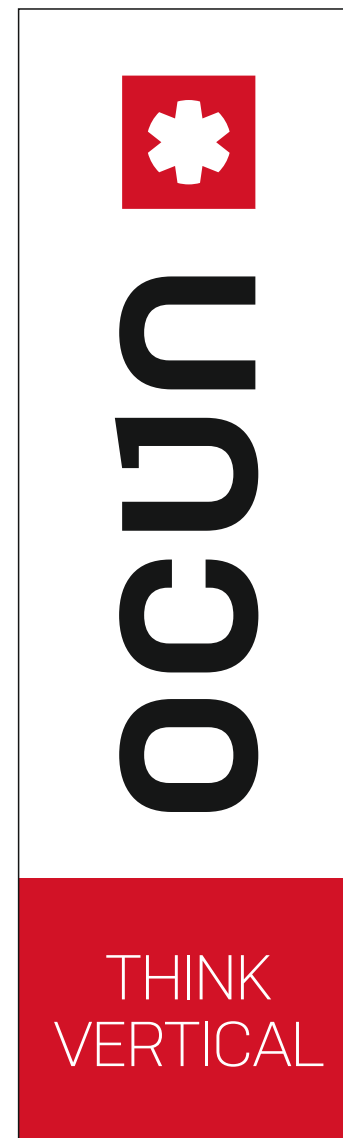
Application/Aplikace

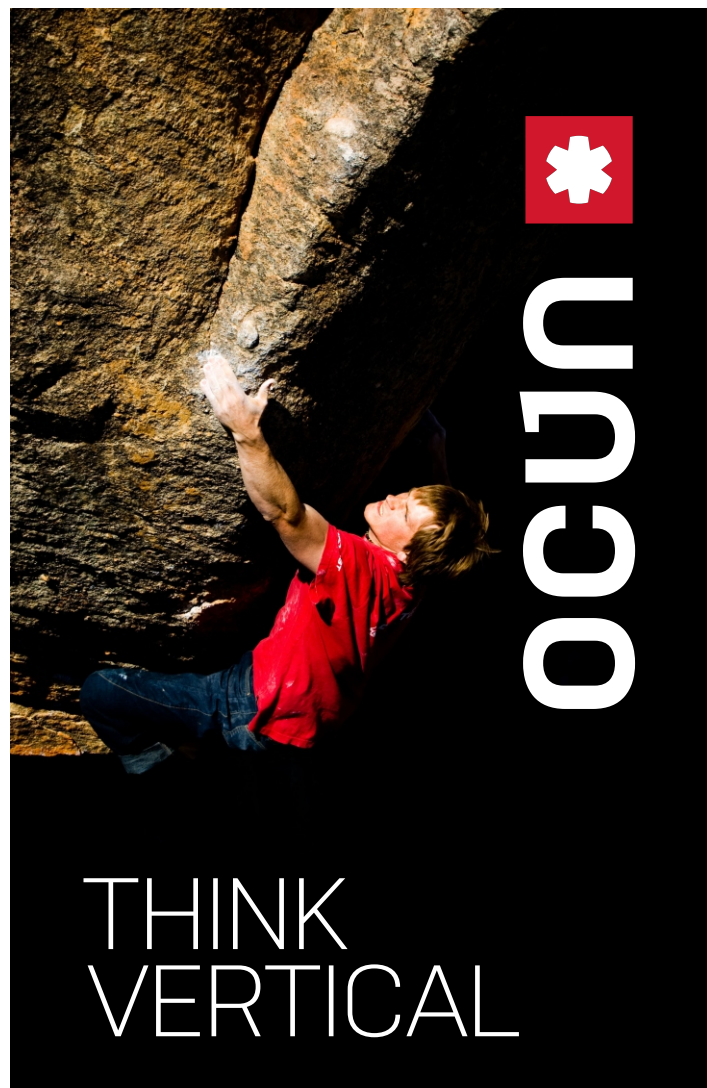
- 1 logo banner
- 2 image banners

- 1 logobanner
- 2 image bannery

Basic display of the logo on a vertical image, in this case a logo banner, along with the "think vertical" claim. The Ocun logo is used on a white background accompanied by a red field approximately in the gold section.

Základní vyobrazení loga na vertikálním obrazovém materiálu, v tomto případě logobanneru, doplněný o claim „think vertical“. Značka Ocun je použita na bílém podkladu doplněná o červené pole v přibližném poměru zlatého řezu.





From reason of the potential threat to readability and transparency is not allowed to place the brand logo Ocún in photographic materials.

Every exceptional case must be individually approved by the RP Climbing

Z důvodu možného ohrožení čitelnosti a transparentnosti značky není povoleno umisťovat logo Ocún do fotografií.

Výjimečné případy musí být jednotlivě schváleny RP Climbing.